

2013 - 2019

identités graphiques et déclinaisons de chartes graphiques
créations imprimées et numériques
web design



PORT FOLIO

2019

JULIE DUPIC

À PROPOS

Graphiste et conseillère en communication, mes compétences s'étendent de la création et déclinaison d'identités visuelles, à la conception de supports numériques, imprimés et des travaux en web design.



Sensible aux arts graphiques et à la création visuelle, je souhaite élargir toujours plus mes connaissances dans le domaine du graphisme.

Si mes formations et missions en entreprises m'ont permis de comprendre tous les enjeux de communication d'un projet, notamment multimédias ou événementiels, mes expériences professionnelles m'ont permis de m'orienter vers l'aspect de la communication qui me semble l'un des plus percutant, celui de la communication visuelle.

A l'origine stratège en communication, les opportunités professionnelles que j'ai eu m'ont ainsi avant tout amené à développer une activité de graphiste multi-supports.

Habitée à concevoir des supports imprimés pouvant prendre différentes formes (signalétique, brochures, affiches, etc), je développe également des projets numériques (conception de visuel et travail en web design). J'ai de plus l'habitude de gérer des projets graphiques avec des intervenants externes (graphistes, créatifs, imprimeurs).

A travers ce portfolio, vous pourrez découvrir les différents projets graphiques que j'ai pu mener au sein de structures variées.

Callisto

Festival International Nuits d'Afrique

Archipel Volcans

Conception de logotypes

CRÉATION, REFONTE ET DÉCLINAISON D'IDENTITÉS GRAPHIQUES



BLEU CLAIR

C 60 R 130
M 0 V 205
J 0 B 245
N 0 Web #82CDF5



BLEU FONCÉ

C 85 R 0
M 0 V 175
J 0 B 215
N 0 Web #00AFD7



GRIS - Typo

C 0 R 111
M 0 V 111
J 0 B 110
N 70 Web #6F6F6E



GRIS - Fonds et contrastes

C 0 R 60
M 0 V 60
J 0 B 59
N 90 Web #3C3C3B

Roboto Thin
Roboto Thin Italic
Roboto Light
Roboto Light Italic
Roboto Regular
Roboto Italic
Roboto Medium
Roboto Medium Italic
Roboto Bold
Roboto Bold Italic
Roboto Black
Roboto Black Italic

DejaVu Sans Condensed
DejaVu Sans Condensed Oblique
DejaVu Sans Condensed Bold
DejaVu Sans Condensed Bold Oblique
DejaVu Sans Extra Light
DejaVu Sans Book
DejaVu Sans Oblique
DejaVu Sans Bold
DejaVu Sans Bold Oblique

CHARTRE GRAPHIQUE

Conception de la nouvelle charte graphique de l'entreprise: refonte du logotype, définition des couleurs et typographies. Déclinaison de la charte graphique sur différents supports corporate : flyers, pochettes cartonnées, fiches de présentation, cartes d'affaire, signalétique, etc.

**Richard
ARCOS**

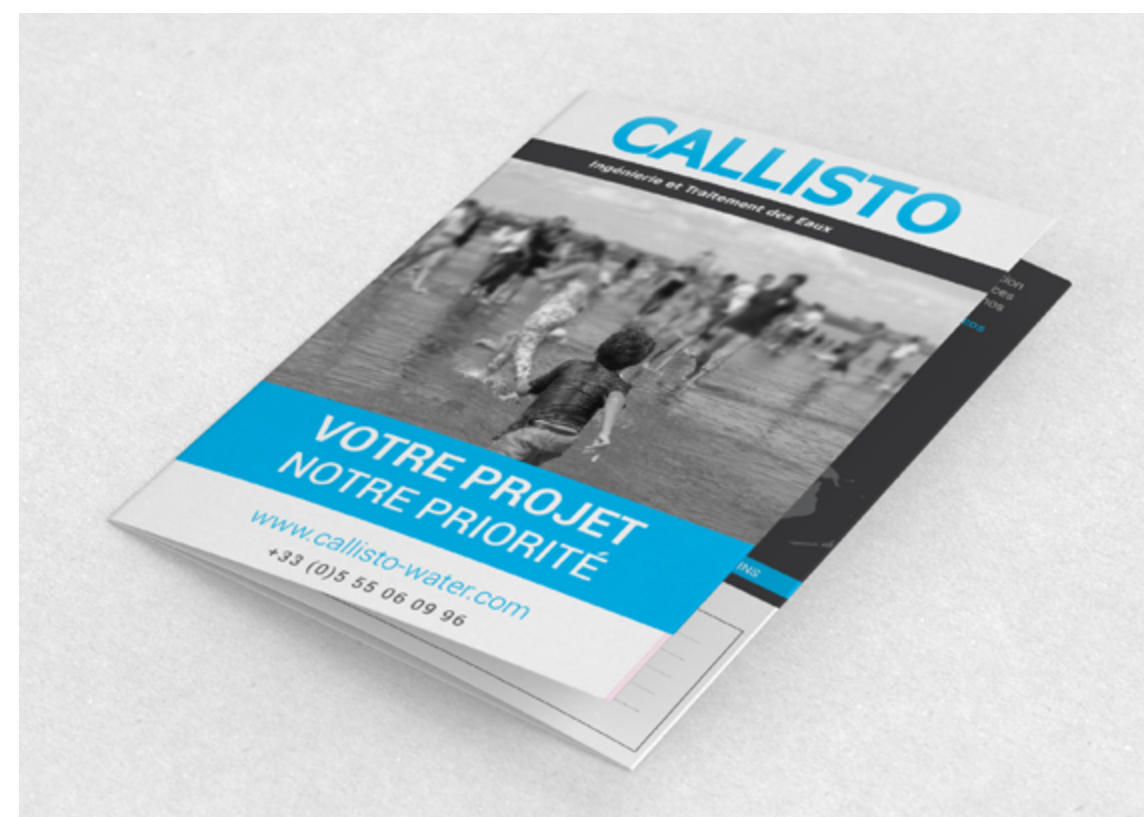
Gérant et directeur
commercial
*Executive Manager
Marketing and Commercial
Director*

CALLISTO

+33 (0)5 55 06 09 96
06 71 01 53 67
rarcos@callisto.fr

fax +33 (0)5 55 30 55 14
68 rue Paul Claudel, P.A. Limoges Sud, 87000 LIMOGES, FRANCE

www.callisto-water.com





EDO SZ REGULAR

Barlow Thin
Barlow Thin Italic
 Barlow Extra Light
Barlow Extra Light Italic
 Barlow Light
Barlow Light Italic
 Barlow Regular
Barlow Italic
 Barlow Medium

Barlow Medium Italic
Barlow SemiBold
Barlow SemiBold Italic
Barlow Bold
Barlow Bold Italic
Barlow ExtraBold
Barlow ExtraBold Italic
Barlow Black
Barlow Black Italic

CHARTRE GRAPHIQUE

Conception de la nouvelle charte graphique de l'entreprise: refonte du logotype, définition des couleurs et typographies. Déclinaisons de la charte graphique sur différents supports : encarts publicitaires, flyers, documents promotionnels, guide d'accueil, sets de table pour distribution aux restaurateurs locaux, etc.



C 0 R 60
 M 0 V 60
 J 0 B 60
 N 90

Web #3C3C3B
 Niveau de gris 90 %



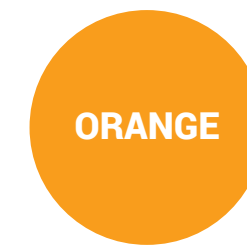
C 40 R 175
 M 0 V 203
 J 90 B 55
 N 0

Web #AFCB37
 Niveau de gris 21,9 %



C 0 R 157
 M 0 V 157
 J 0 B 157
 N 50

Web #9D9D9C
 Niveau de gris 50 %



C 0 R 245
 M 45 V 156
 J 100 B 0
 N 0

Web #F59C00
 Niveau de gris 37,55 %



Encart pub
Base Guide Vol Libre
54 x 51 mm



Encart pub
Base Guide Vol Libre
110 x 102 mm



Encart pub
Base Bulletin St-Genes
90 x 65 mm



Encart pub
Demi A5 portrait "long"
74 x 210 mm



Encart pub
Quart A5 portrait "long"
37 x 105 mm



DÉCLINAISONS

Exemples de déclinaisons de la charte graphique. Création d'encarts publicitaires pour des magazines de tourisme. Création du bandeau générique pour les signatures courriel.



DÉCLINAISON CHARTRE GRAPHIQUE

Chaque année, l'affiche est conçue par un artiste graphiste à l'externe. A partir de ce visuel, mon rôle était de concevoir la charte graphique qui en découle et de guider le graphiste en charge de la conception des supports imprimés, afin de m'assurer du respect de la charte.

J'ai également conçu différents visuels à partir de l'affiche, notamment des bannières web, et autres visuels destinés à nos partenaires par exemple. Dans le cadre du festival, ma mission était donc de créer certains supports et de m'assurer que la charte graphique était bien respecté par tous les intervenants ayant à concevoir des visuels pour la promotion de l'événement, qu'ils soient imprimés ou numériques.



RGB 217-194-167
CMYK 16-23-34-0

RGB 146-96-75
CMYK 30-60-65-25

RGB 75-45-44
CMYK 50-75-65-60

RGB 194-69-27
CMYK 16-83-100-7

RGB 237-93-17
CMYK 0-75-100-0

RGB 237-81-75
CMYK 0-80-65-0

RGB 0-78-133
CMYK 100-70-20-5

RGB 0-189-199
CMYK 76-12-17-0

RGB 0-161-154
CMYK 92-0-47-0

Barlow Thin
Barlow Thin Italic
Barlow Extra Light
Barlow Extra Light Italic
Barlow Light
Barlow Light Italic
Barlow Regular
Barlow Regular Italic
Barlow Medium
Barlow Medium Italic
Barlow Semi-Bold

Barlow Semi-Bold Italic
Barlow Bold
Barlow Bold Italic
Barlow Extra-Bold
Barlow Extra-Bold Italic
Barlow Black
Barlow Black Italic

LIKE IS OKAY



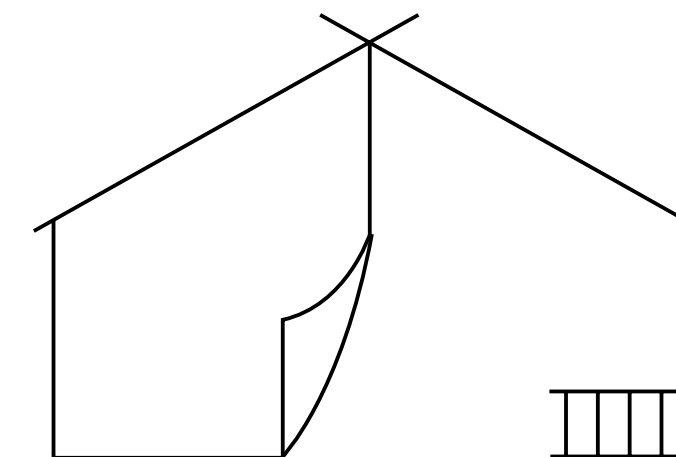
CREAMY SHOP

Création d'un logotype pour une marque fictive dans le cadre d'un projet d'étude. Conçu en fonction d'un cahier des charges précisant l'univers de l'entreprise, les valeurs à transmettre, le public ciblé et les objectifs à atteindre.

CAMPINGS LES FOUGÈRES ET LE DOMAINE DU MARAIS

Travail de recherche pour la création d'un nouveau logotype pour deux campings ayant une identité commune.

Comme le nom des compagnie est relativement long et qu'il peut être complexe de comprendre le lien entre les deux campings, l'objectif était avant tout de créer un logotype épuré pour éviter la surcharge d'information. Les propositions étaient donc orientées vers une recherche typographique et de fines formes linéaires.



CAMPINGS LES FOUGERES
LE DOMAINE DU MARAIS **

INFINITE GAME

Travail de recherche pour la création du logo d'une entreprise fictive de jeux en ligne.



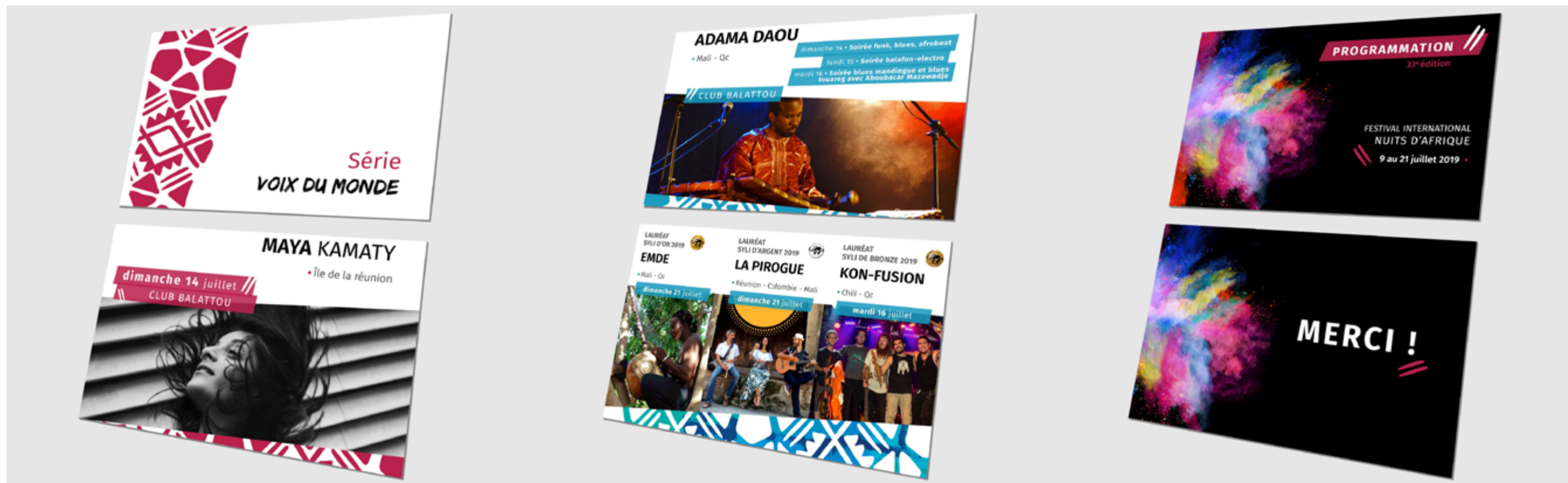
Diaporama conférence de presse

Pictogrammes

Écrans géants

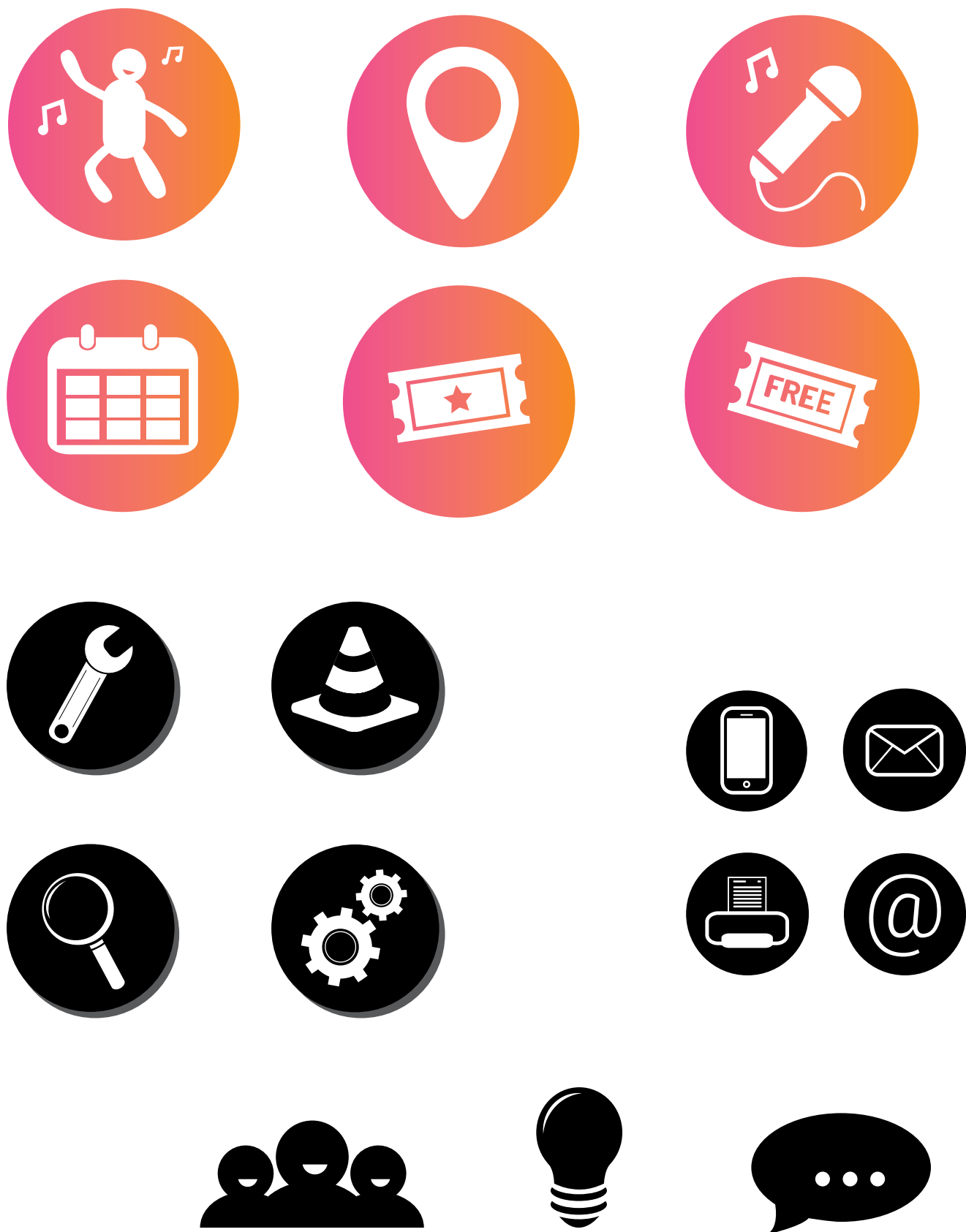
Créations personnelles

PROJETS, CRÉATIONS NUMÉRIQUES ET DIGITAL



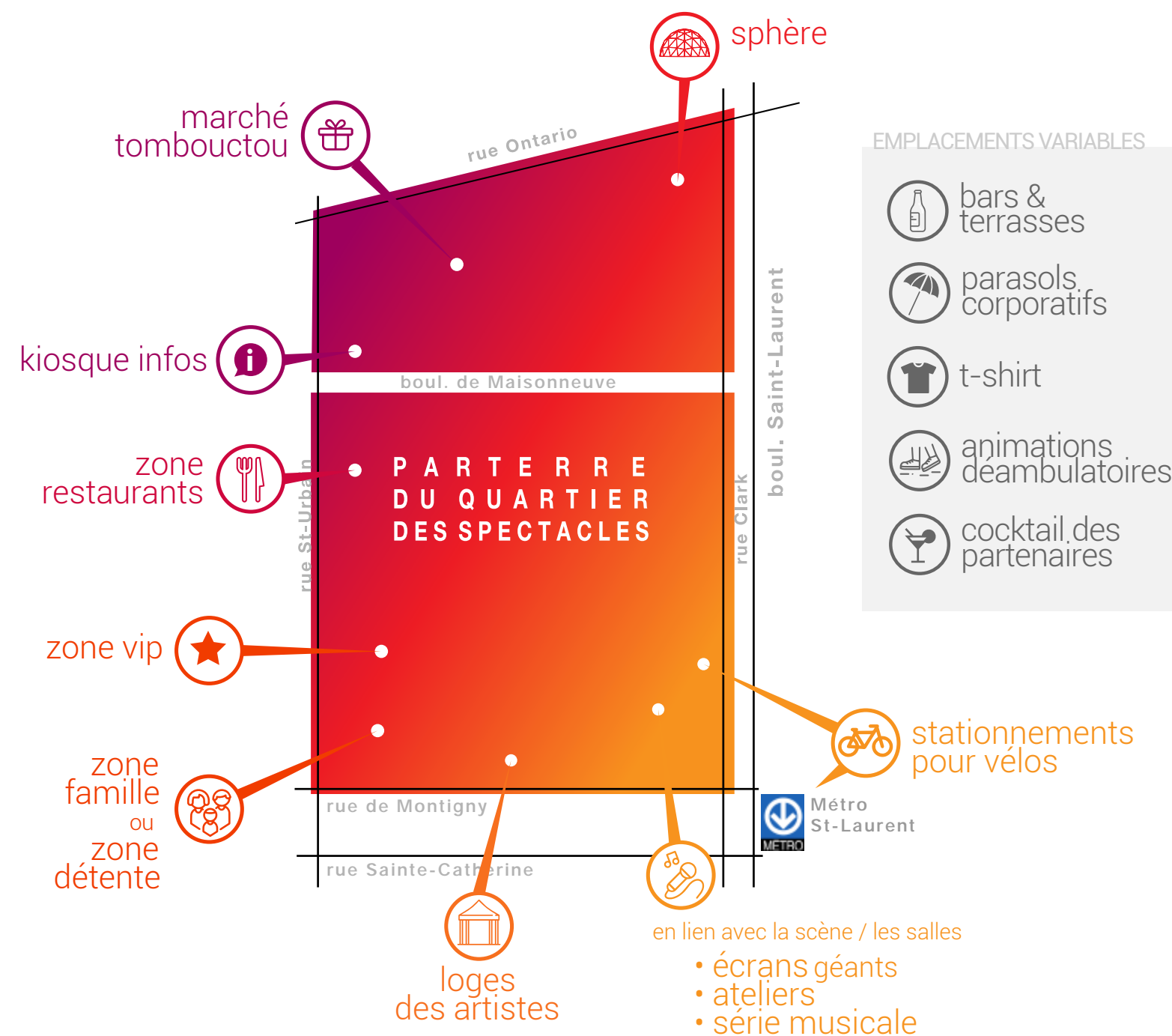
DIAPORAMA CONFÉRENCE DE PRESSE

Réalisation du diaporama de présentation de la programmation complète de la 33^e édition du Festival International Nuits d'Afrique, pour la conférence de presse.



PICTOGRAMMES

Conceptions de pictogrammes pour différentes entreprises (Callisto, Festival International Nuits d'Afrique, Archipel Volcans, etc), pour différents supports : documents promotionnels, documents de ventes, flyers, cartes d'affaires, plans, signalétique, site internet.





ÉCRANS GÉANTS

Réalisation des visuels des écrans géants, présents sur la scène extérieure principale du Festival International Nuits d'Afrique (32^e et 33^e éditions). Visuels annonçant les concerts, activités et actualités du festival et des Productions Nuits d'Afrique.



PHOTOSHOP

Projets personnels
de digital painting sur
Adobe Photoshop.



ILLUSTRATOR

Projets personnels de visuels vectoriels sur Adobe Illustrator.



PHOTOSHOP

Projet de travail de
photographie, double
exposition et effets de
peinture à l'encre.

Affiches

Cartes postales

Cartes d'affaires

Bannières autoportantes

Signalétique : bâches - oriflamme - panneaux

CRÉATION DE SUPPORTS IMPRIMÉS



SUNSHINE EXPRESS

Réalisation d'une affiche, de flyers et de bannières web pour la promotion d'un concert Afro-Groove du groupe Sunshine Express avec Émilie DLF.



NUITS D'AFRIQUE SOUND SYSTEM

Réalisation d'une affiche, de flyers et de bannières web pour la promotion d'un concert à l'année des Productions Nuits d'Afrique.



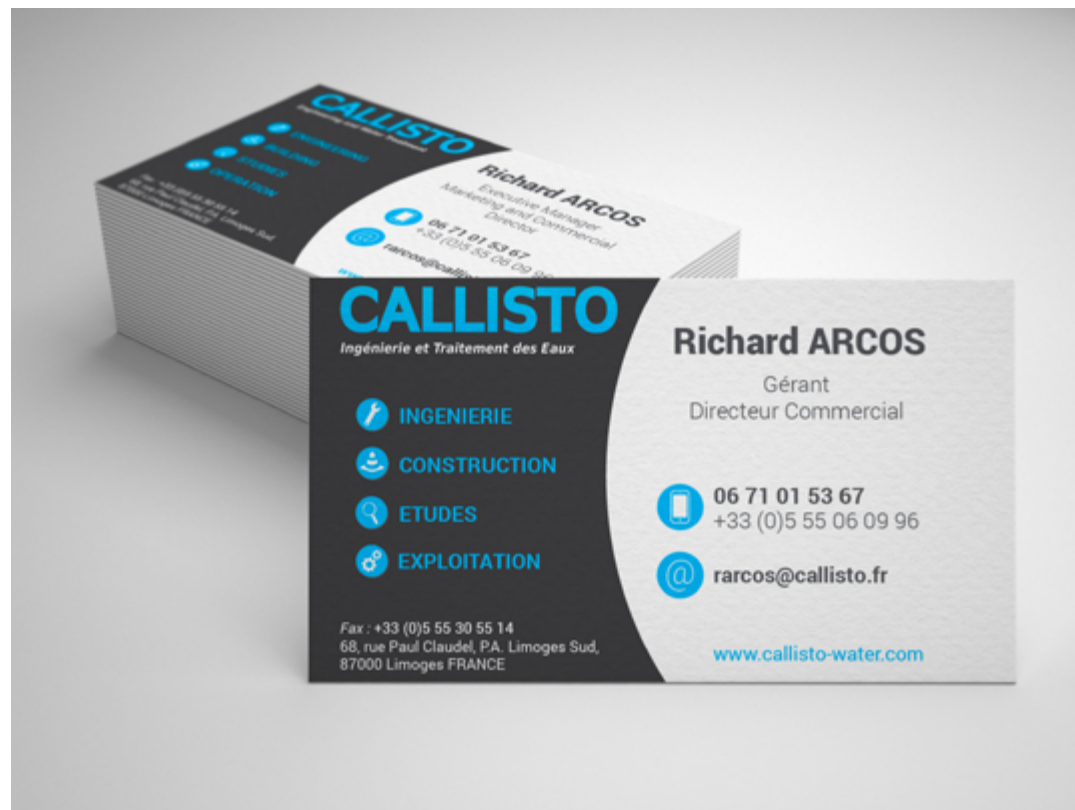
GROTTE DE LA PIERRE DE VOLVIC

Réalisation d'une carte postale pour le site touristique La Grotte de la Pierre de Volvic, à destination des visiteurs pour la boutique de souvenirs.

DJELY TAPA ET FATOUMATA DIAWARA

Réalisation d'une carte postale pour la promotion des concerts de Djely Tapa et Fatoumata Diawara organisés par les Productions Nuits d'Afrique.





CALLISTO

Réalisation de cartes d'affaires pour tous les employés. Recto en français et verso en anglais.



PROJET PERSONNEL

Réalisation d'une carte d'affaire personnelle pour des projets que j'ai effectué comme freelance.



PRODUCTIONS Nuits d'AFRIQUE

Réalisation d'une carte d'affaire en déclinant l'identité graphique de l'entreprise.



GROTTE DE LA PIERRE DE VOLVIC

Réalisation d'une bannière autoportante (kakemono) pour le site touristique La Grotte de la Pierre de Volvic, pour la promotion lors de salons ou autres.

VOLCAN DE LEMPTÉGY

Réalisation d'une bannière autoportante (kakemono) pour le site touristique Le Volcan de Lemptegy, pour la promotion lors de salons et sur le site touristique.





SIGNALÉTIQUE

Réalisation d'un oriflamme (tissu) et de bannières (bâche) pour la signalétique du site extérieur du Festival International Nuits d'Afrique (32^e et 33^e éditions).





SIGNALÉTIQUE

Réalisation de panneaux d'information à destination des festivaliers. Conception pour impression sur Coroplast.

A gauche, deux panneaux grands formats conçus pour annoncer la programmation de deux zones sur le site extérieur du Festival International Nuits d'Afrique.

A droite, conception de pictogrammes destinés à préciser les autorisations et interdictions sur le site extérieur du même festival.



Festival International Nuits d'Afrique

Club Balattou

Archipel Volcans

WEB DESIGN

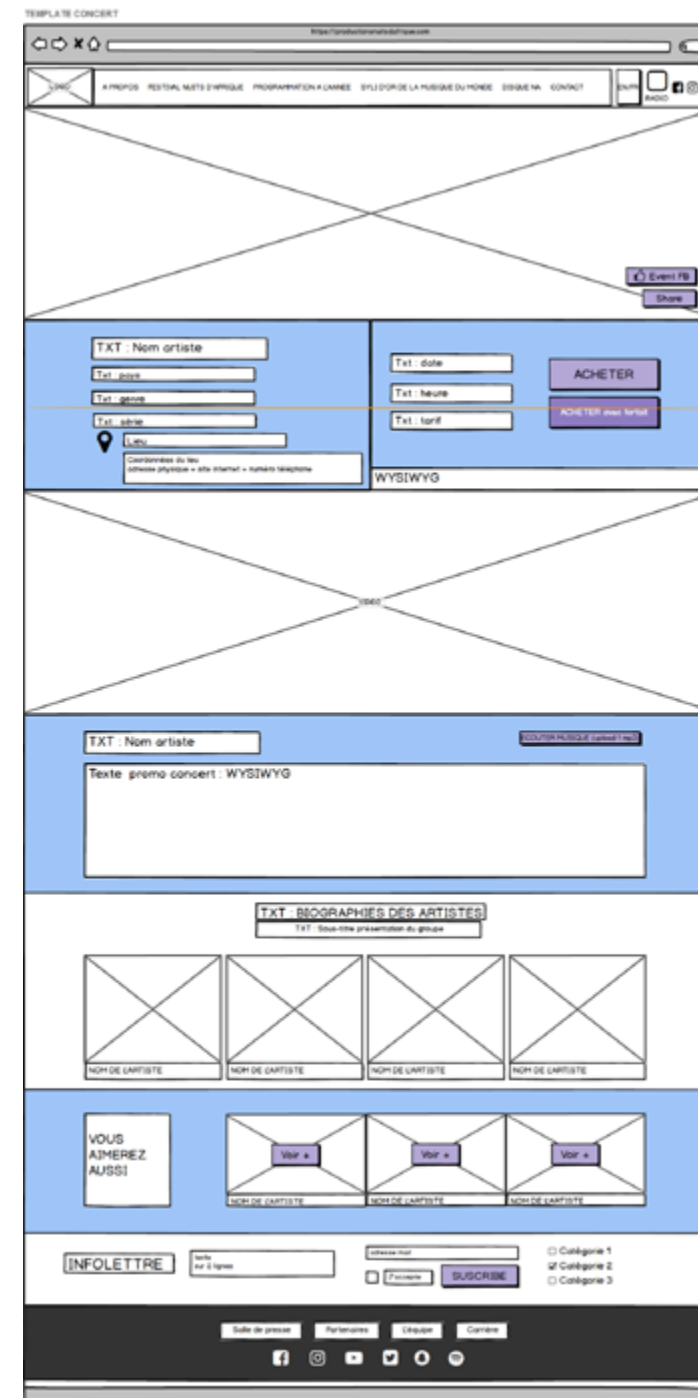
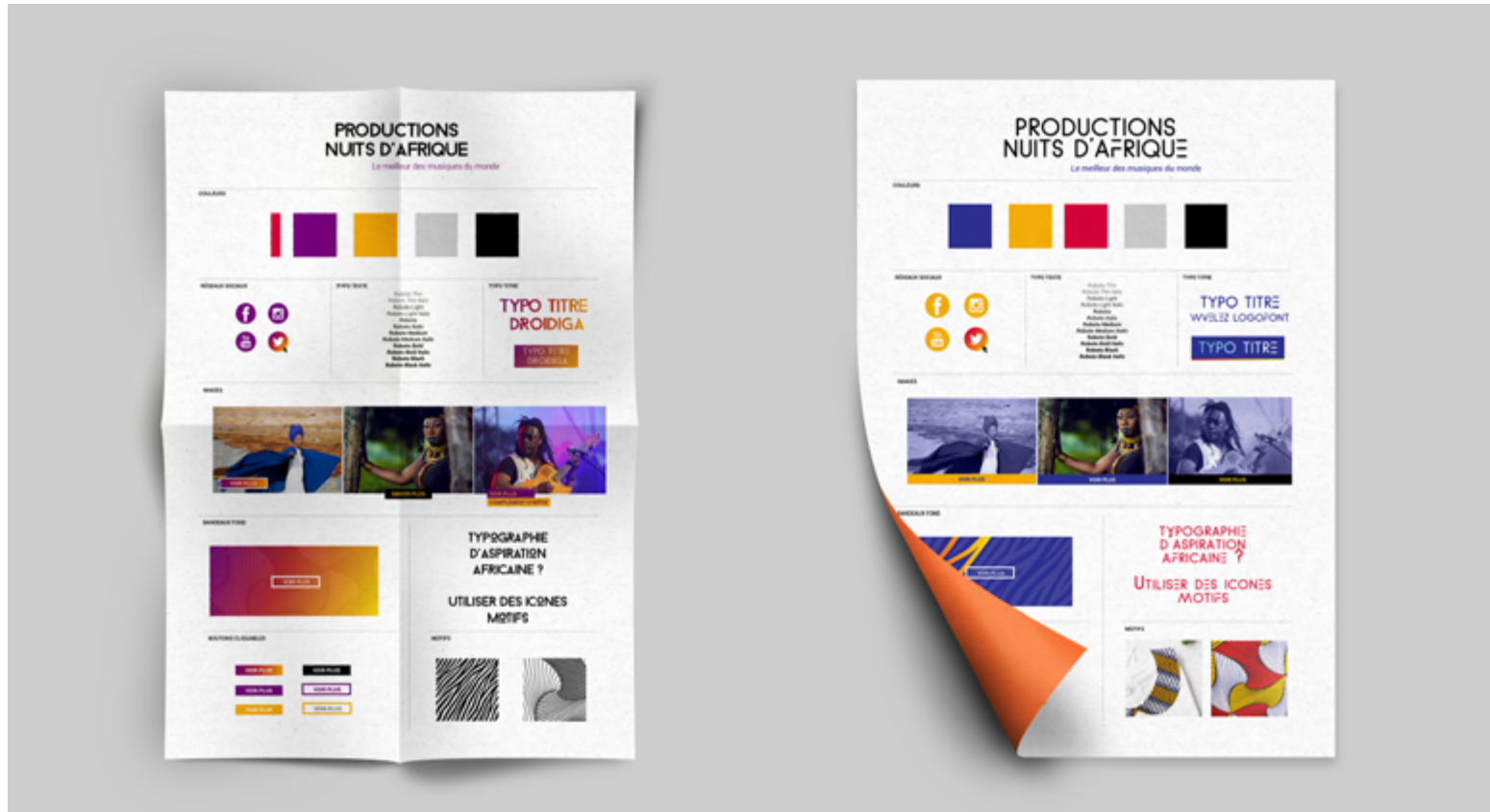


REFONTE

Durant plus de 8 mois, j'ai travaillé à la conception du nouveau site internet des Productions Nuits d'Afrique, qui fait la promotion des concerts à l'année, du Festival International Nuits d'Afrique et des Syli d'Or de la musique du monde.

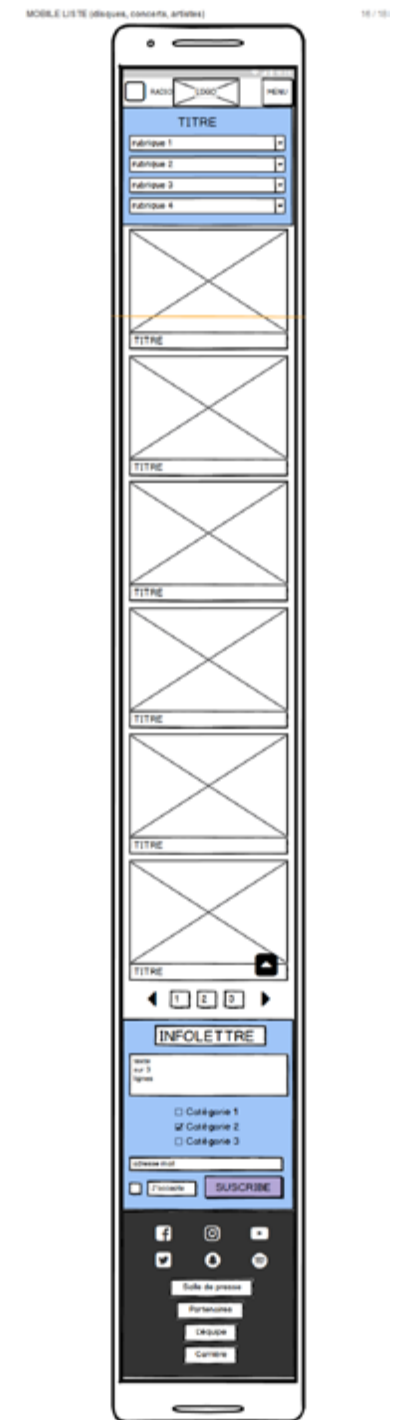
J'ai conçu les wireframes, ainsi que les premières maquettes pour laptops et cellulaires (déclinées ensuite à l'externe). J'ai également travaillé sur l'expérience utilisateur et l'interface (UX et UI). J'ai ensuite assuré le suivi et les phases de test avec l'agence web, qui a conçu le site sur Wordpress, et assurée la création de contenus à mettre en ligne (images, textes, mise en ligne de vidéos, arborescence, etc).

www.festivalnuitsdafrique.com



A choisir parmi les pages artistes

Remontée des 3 concerts les plus proches - dans le futur du même genre
Si pas de genre, prendre le plus proche dans le futur tous genres confondus



PLANCHES TENDANCES ET WIREFRAMES

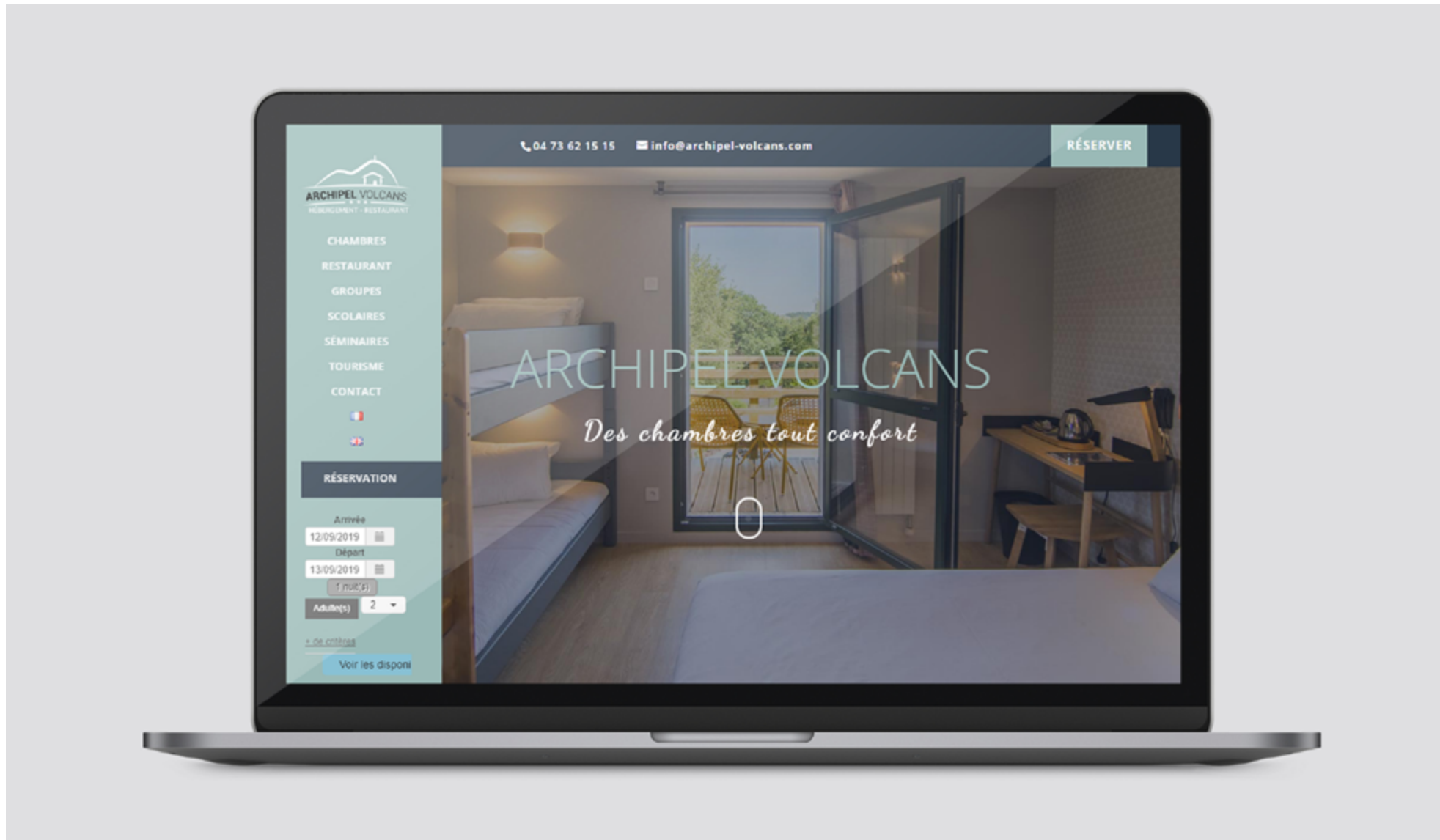


REFONTE - CONCEPTION

Durant 1 mois, j'ai travaillé à la refonte du site internet du Club Balattou, salle de spectacles et bar dansant de Montréal. Le nouveau site internet a été conçu sur Wix.com.

Je me suis assurée de la conception du début à la fin : définition des besoins, arborescences, définition des fonctionnalités, création des pages, migration du nom de domaine, création de contenus (images et révision des textes), mise en ligne, maintenance, etc.

www.balattou.com



CAHIER DES CHARGES

Définition des besoins pour le refonte du site internet d'Archipel Volcans, auberge située en France : création du cahier des charges, présentation du projet, contenus, caractéristiques et fonctionnalités du nouveau site internet, explication des contraintes.
 Projet lancé suite à la création du nouveau logo et de la nouvelle charte graphique de l'entreprise.

2013 - 2019

PORTFOLIO

ENVIE DE ME RENCONTRER ?

Julie Dupic
juliedupic@yahoo.fr
514-700-2940
+33 6.88.61.94.45
